

Sở Công Thương TP.HCM đã có báo cáo báo cáo gửi lên Bộ Công Thương kết quả rà soát hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn Asanzo.

Thông tin của Sở Công Thương cho biết tại TP.HCM, các sản phẩm của Asanzo được phân phối tại kho hàng 143 điểm bán của hệ thống bán lẻ như điểm máy Chín Lớn, Nguyễn Kim, Điểm máy xanh,... các cửa hàng bán lẻ trực tuyến (chợ online trung tâm khu vực chuyên kinh doanh mặt hàng điểm như Nhà Táo, Hùng Vàng) và các kênh thống kê trực tuyến như Shopee, Sendo, Lazada,...

Các sản phẩm mà Asanzo đăng ký sản xuất, kinh doanh là các mặt hàng gia dụng (như tivi thông minh, bếp hàng ngoại, bình đun nước, lò nướng, nồi cơm điện, lò vi sóng, máy xay sinh tố, bàn ủi), điểm lẻ (máy lẻ, quạt, quạt làm mát) và điểm (điểm thi di động).

Theo Sở Công Thương, Công ty Cổ phần Tập đoàn Asanzo hoạt động theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp ngày 20/10/2016.

